

整体绩效目标申报表

部门单位名称			会同县炎帝文化研究所							
部门（单位）职责			宣传、贯彻上级有关民间文化法律法规和政策，弘扬社会主义先进文化；拟定我县民间文化的抢救和发展规划，并组织实施；负责我县民间文化的挖掘、收集、整理、研究；配合相关部门做好民间文化的保护，并协助做好非物质文化遗产保护申报工作。							
年度总体目标			我所以会同众多与炎帝神农氏密切相关的古地名、古遗址遗迹、上古风俗和祭祀习俗为基础，以炎帝神农文化为核心打造了集文化体验、观光休闲、中医药科普研学、生态康养、祭祖朝拜于一体的综合型大健康主题文化园区。按照“一园三区”建设，即建设神农大健康产业园，分为中医药文化与中医药产业开发区、农耕文化与农业产业开发区、易学文化与研学文旅康养产业开发区；打造伏苓等中药材GAP种植示范与推广基地以及神农本草园建设；“炎帝神农故里”保护开发。园区建设方面，已完成神农中药材种植示范区、神农本草园和景区道路建设；2024年8月，“神农本草园”被省科技厅评定为“省级中药材示范基地”。2025年1月，连山炎帝故里景区已成功创建为国家3A级旅游景区，并正式对外运营。 扎实开展本土民俗文化研究；重点挖掘与炎帝文化相关的民间传说、祭祀习俗等内容，做好调查记录与资料整理，让文化根脉更清晰。 非物质文化遗产保护：梳理关联非遗项目，支持传承人带徒授艺，推动非遗融入文创、文旅，让老技艺“活”起来。 传统文化村落建设：参与有文化印记的村落规划，协助古民居修缮，留住村落风貌与乡愁等方面的工作，为构建富裕文明和谐新会同作贡献。							
预算情况			部门预算总额（万元）				32.81			
			（1）基本支出				32.81			
			（2）项目支出				0.00			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	计量单位	指标解释	评/扣分标准	备注	
	投入指标（10分）	预算管理（10分）	预算执行率	=	100	%	部门实际执行的预算数与财政部门批复的本年度部门的（调整）预算数的比率。	按计划完成预算执行率得10分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。		
	成本指标（20分）	经济成本指标（10分）	人均运转经费支出	≤	6.10	万元	2024年单位运转经费支出12.19万元，年末实有人数2人，人均运转经费支出成本6.1万元。	本年度人均运转经费支出成本≤上一年度人均运转经费支出得10分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。		
		社会成本指标（5分）	社会成本节约率	≥	0	%	社会成本指标节约率=（计划成本-实际成本）/计划成本×100%。	社会成本节约率为0，得5分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。（如不适用，直接计分）		
		生态环境成本指标（5分）	生态环境成本节约率	≥	0	%	生态环境成本节约率=（计划成本-实际成本）/计划成本×100%。	生态环境成本节约率为0，得5分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。（如不适用，直接计分）		
	产出指标（30分）	数量指标（10分）	举办各类培训次数	≥	12	次	考核举办各类培训次数情况。	按计划完成得2分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。		
			开展文化宣传活动次数	≥	20	次	考核开展文化宣传活动工作完成情况。	按计划完成得2分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。		
			文化研究项目数量	≥	3	个	考核开展文化宣传活动工作完成情况。	按计划完成得2分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。		
			调研活动次数	≥	60	次	考核调研活动工作完成情况。	按计划完成得2分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。		
			文化遗产保护项目数量	≥	2	个	考核文化遗产保护工作完成情况。	按计划完成得2分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。		
		质量指标（10分）	乡村传统文化、宗祠和族谱调查率	≥	90	%	考核乡村传统文化、宗祠和族谱调查工作完成情况	按计划完成得4分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。		
			公众文化认知提升	≥	70	%	通过宣传、教育等活动，提高社会对炎帝文化的认同感和自豪感	按计划完成得3分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。		
			文化资源利用率	≥	90	%	研究所需高效利用馆藏资料、研究基地等资源，避免闲置浪费	按计划完成得3分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。		
		时效指标（10分）	工作完成时间	定性	2025年12月31日前	无	考核整体工作完成时间。	按计划在2025年12月31日前完成得10分，每推迟10天扣1分，扣完为止。		
	经济效益指标	乡村传统文化、宗祠和族谱调查经费	=	32.81	万元	考核乡村传统文化、宗祠和族谱调查工作成本情况	按计划完成得4分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。			

一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	计量单位	指标解释	评/扣分标准	备注
效益指标 (30分)	(8分)	促进经济发展	定性	效果明显	无	考核文化研究活动对经济发展所带来的直接或间接影响情况。	促进经济发展，效果明显得4分，效果一般的2分，否则不得分。	
	社会效益指标 (8分)	社会效益情况	定性	效果明显	无	考核文化研究对社会发展所带来的直接或间接影响情况。	效果明显得4分，效果一般的2分，否则不得分。	
		丰富群众文化生活	定性	效果明显	无	考核文化研究对社会发展所带来的直接或间接影响情况。	效果明显得4分，效果一般的2分，否则不得分。	
	生态效益指标 (7分)	生态环境成本节约率	定性	效果明显	无	对生态效益所带来的直接或间接影响情况。	效果明显得7分，效果一般3分， 否则不得分。	
	可持续影响 指标 (7分)	乡村传统文化、宗祠和族谱研究的影响	定性	效果明显	无	对可持续影响所带来的直接或间接影响情况。	效果明显得7分，效果一般3分， 否则不得分。	
满意度指标 (10分)	服务对象 满意度指标 (10分)	群众满意度	≥	90	%	考核社会民间对项目实施的满意度	“满意度大于等于90%的得10分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。”	